

CHECKLIST PARA TU CAPTACIÓN

Las 10 señales que te dicen en 5 minutos si tu campaña trae *propietarios* o curiosos, antes de pagar un euro más

MI CAMPAÑA

Revisión · 5 min

- 01 ☒ Propietarios de tu zona
- 02 ☒ Filtro antes de llegarte
- 03 ☐ Contactos solo para ti
- 04 ☒ Aviso en menos de 5 min
- 05 ☒ Seguimiento durante días
- 06 ☒ Todo por escrito
- 07 ☒ Tus contactos son tuyos
- 08 ☒ Anuncios ya probados
- 09 ☐ Tus números cada mes
- 10 ☒ Saber qué te toca

8/10

TU NOTA

10 SEÑALES

5 MIN PARA HACERLO

1 NOTA FINAL

0€ LO QUE CUESTA

01 EL PROBLEMA

Pagas anuncios. Te llegan curiosos.

No es suerte. Es la campaña.

El curioso

- ✗ Vive a 50 km.
- ✗ Solo pregunta precio.
- ✗ No contesta.

El propietario

- ✓ Vive en tu zona.
- ✓ Tiene plazo y motivo.
- ✓ Contesta en minutos.

CÓMO USAR ESTA GUÍA

1 MIN**Lee**

Una señal.

3 MIN**Compruébalo**

Con tu campaña.

1 MIN**Suma**

1 punto por casilla.

CADA CONTACTO TE CUESTA DINERO



02 SEÑALES 1 A 3

¿Te llega el propietario *correcto*?

Si lo tienes, marca la casilla.



01

Propietarios de tu zona.

A 50 km no los captas.

COMPRUÉBALO Mira la dirección de 20 contactos.

☐

02

Un filtro antes de que te llegue.

Quien solo curioseas no contesta 8 preguntas.

COMPRUÉBALO ¿sabes plazo y motivo antes de llamar?

☐

03

Contactos solo para ti.

Con tres agencias, compites por precio.

COMPRUÉBALO Pregúntale: «¿te ha llamado otra inmobiliaria?»

☐

03 SEÑALES 4 Y 5

¿Llegas *antes* que nadie?

Si lo tienes, marca la casilla.

☐

04

Aviso en menos de 5 minutos.

Cada hora, el propietario se enfría.

COMPRUÉBALO Prueba con un contacto y cronometra.

☐

05

Seguimiento durante días.

Pocos cogen a la primera.

COMPRUÉBALO ¿quién insiste el día 2, 5 y 10?

— ASÍ SE PERSIGUE

5 min

Primera llamada

Día 2

Otra vez

Día 5

WhatsApp

Día 10

Último intento

✓ Quien llama primero, capta

04 SEÑALES 6 Y 7

¿Qué *firmas* de verdad?

Si lo tienes, marca la casilla.

06

Todo lo prometido, por escrito.

Sin medir, no hay promesa.

COMPRUÉBALO Busca qué pasa si no se cumple.

☐

07

Tus contactos son tuyos.

Si te vas, lista y cuenta te las llevas.

COMPRUÉBALO Pregunta: «si no renuevo, ¿me lo exportáis todo?»

☐

¡mira esto!

TU CONTRATO

Si no se cumple: qué pasa, por escrito.

Al terminar: contactos y cuenta, para ti.

05 SEÑALES 8 A 10

¿Sabes lo que *pagas*?

Si lo tienes, marca la casilla.

☐

Anuncios ya probados.

08

Empezar de cero sale caro.

COMPRUÉBALO Pide ver anuncios que ya trajeron propietarios.

☐

Tus números cada mes, sin pedirlos.

09

Sin números, solo intuyes si pagas curiosos.

COMPRUÉBALO ¿sabes cuánto te cuesta cada valoración agendada?

☐

Saber qué te toca a ti.

10

Sin nadie al teléfono, no se capta.

COMPRUÉBALO Pregunta: «¿qué hago yo cada día?»

06 TU NOTA

Suma 1 punto por cada *casilla*.

No hace falta un 10. Hace falta saber dónde se escapa el dinero.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

8 a 10
PUNTOS

Tu campaña trae propietarios.

Mantén lo que funciona. Llama rápido a todos.

5 a 7
PUNTOS

Hay fugas.

Pide por escrito lo que falta. Empieza por las señales 1, 4 y 5.

0 a 4
PUNTOS

Estás pagando curiosos.

Para. Ni un euro más hasta arreglarlo.

07 ANTES DE FIRMAR

3 preguntas que tienes *derecho* a hacer.

Hazlas antes de firmar con nadie. Y apunta la respuesta.

1

«¿De dónde vienen los propietarios y quién más los recibe?»

2

«¿Qué me prometéis por escrito y qué pasa si no se cumple?»

3

«Si me voy, ¿qué me llevo? Contactos, historial y cuenta.»

✓ Si no cabe en una frase clara, pide que vaya al contrato.

arreglar primero ↓

MI CAMPAÑA

10 señales

- 01 ☒ Propietarios de tu zona
- 02 ☒ Filtro antes de llegarte
- 03 ☒ Contactos solo para ti
- 04 ☒ Aviso en menos de 5 min
- 05 ☒ Seguimiento durante días
- 06 ☒ Todo por escrito
- 07 ☒ Tus contactos son tuyos
- 08 ☒ Anuncios ya probados
- 09 ☒ Tus números cada mes
- 10 ☒ Saber qué te toca

7/10

HAY FUGAS

EL SIGUIENTE PASO

Repasa tus 10 señales con quien lo *mira cada día*.

Vemos tu campaña con tus números. Te decimos qué arreglaríamos primero.

ARTIC AGENTS

De serie

- 02 ☒ Formulario largo que filtra
- 04 ☒ Aviso al móvil, al momento
- 05 ☒ Seguimiento por WhatsApp y email
- 06 ☒ Visitas garantizadas, por escrito
- 07 ☒ Tus contactos y tu cuenta, tuyos
- 08 ☒ Anuncios ya probados

Reserva 20 min →

Una llamada corta.
Sin compromiso.